

Wie könnte man für einen solchen Kanton kommunizieren?

Unsere drei kombinierten Vorschläge

(1) Moderne Organisation ausserhalb der kantonalen Verwaltung

→ *«Open Thurgau AG»*

- Gründung einer überparteilichen «Open Thurgau AG» durch den Kanton, in welchem die Sektoren Gewerbe, Industrie, Dienstleistung, Bildung, Kultur, Gesundheit, Landwirtschaft und Tourismus mitwirken – zusammen mit der kantonalen Verwaltung.
- Als Ausgangslage für ein Leitbild können die hier angestellten Überlegungen dienen. Diese müssen laufend weiterentwickelt werden.
- Bildung einer kreativen Projektgruppe («open minded») in der AG aus der Thurgauer Gesellschaft heraus, die mit der Umsetzung des Kommunikationskonzepts beauftragt wird.
- Kreative Leitung (Intendanz).

(2) Der Mensch im Mittelpunkt (statt Produkte)

→ «*Porträts von interessanten und innovativen Menschen aus dem Thurgau mit überregionaler Aktivität und Ausstrahlung*»

- Befindlichkeiten aus Gruppe A und Gruppe B zeigen.
- Als Inserate und Plakate.
- In den Social Media.
- Mit Podcasts.
- Website mit Information und Dialog.

(3) Unsere lebendigen Regionalzentren bekannt machen

→ *«Wiederkehrende Regionaltage in den sechs Regionalzentren»*

- Im Zyklus ist jede Stadt alle sieben Jahre an der Reihe.
- Ziel = einander besser kennenlernen und voneinander lernen.
- Gäste aus den umliegenden Zentren St. Gallen, Konstanz und Zürich.
- Themen:
 - > Stadtplanung / Stadtentwicklung / Leitbild
 - > Wirtschaftliche Entwicklung / einzelne Unternehmen oder Branchen
 - > Bildung und Wohnen
 - > Kultur
 - > Podiumsgespräch
 - > Geselliger Anlass für alle und Gedankenaustausch

Es gibt unglaublich viele interessante und wirkungsstarke Persönlichkeiten mit wegweisenden Aktivitäten im Thurgau, welche gute Imageträger sein könnten:

- Aus Industrie, Gewerbe, Dienstleistung, Bildung, Kultur, Gesundheit und Landwirtschaft.
- Sie entfalten beispielhafte und innovative Wirkung im Kanton und über diesen hinaus.
- Sie sind im Thurgau verwurzelt durch Wohnsitz und/oder Schwerpunkt der Tätigkeit.
- Es müssen nicht immer die obersten Chefs sein.

Wie könnte es nun weitergehen?

- Dies ist **kein fertiges Konzept**, sondern ein Denkanstoss.
- Sind Sie, meine Damen und Herren, bereit zu einem **Aufbruch**?
- Überparteilicher Vorstoss in Grossen Rat.
- Identifizierung von **überparteilich und kreativ denkenden Persönlichkeiten** aus allen politischen Lagern, welche das Kommunikationskonzept «Open Thurgau» umsetzen.
- Es braucht eine Art **«kreative Leitung / Intendanz»**.
- Falls Interesse an der Mitwirkung:
→ **bitte anmelden auf der Website openthurgau.ch**

Herzlichen Dank für
Ihre geschätzte
Aufmerksamkeit!