

1. Schmerzpunkte
2. Herausforderung
3. Diskussionsvorschlag

Basis:

Strategie Thurgau 2040 und
Analyse OpenThurgau

«Erkläre dich als
Person verantwortlich
für das Anliegen von
OpenThurgau. Mach'
das Projekt zu deinem.»

Schmerzpunkt aufgeteilt

Justiz Verwaltung

Thurgau soll von zwei privaten TV-Anbietern versorgt werden

17. Januar 2007

Der Thurgau soll als ganzes sowohl dem TV-Versorgungsgebiet Ostschweiz als auch dem TV-Versorgungsgebiet Zürich angehören. Das fordert der Regierungsrat des Kantons Thurgau im Rahmen der Anhörung zur Neuaufteilung der TV-Versorgungsgebiete privater Anbieter in der Schweiz.

Gegenstand der Anhörung ist die Festlegung der Anzahl und Ausdehnung der regionalen TV-Versorgungsgebiete nach dem ne...

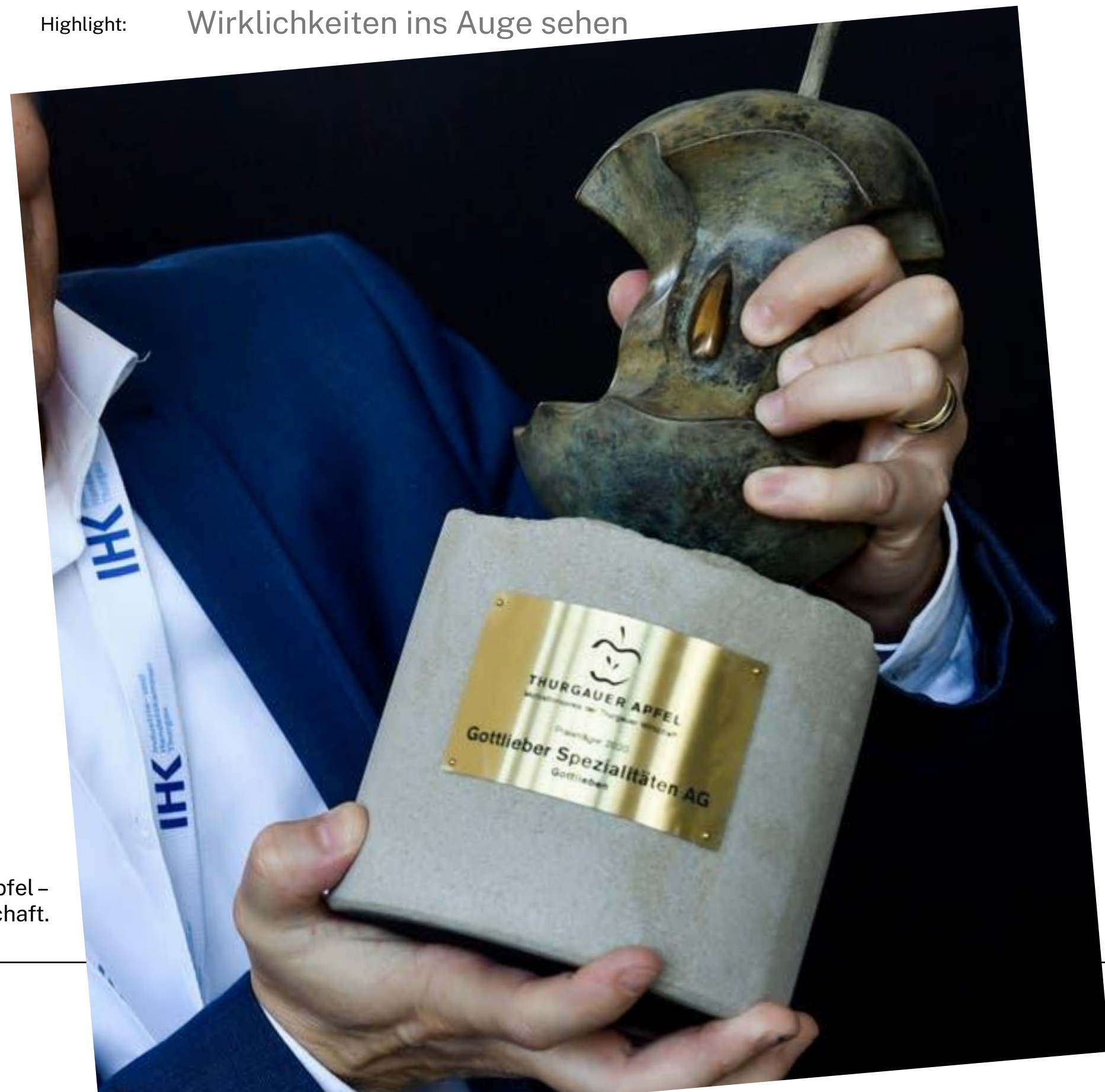
Begründet wird diese Forderung damit, dass der Kanton Thurgau zwar politisch eine Einheit bilde, dass sich aber Teile des Kantons wirtschaftlich, gesellschaftlich und kulturell einerseits nach dem Zentrum St.Gallen und andererseits nach den Zentren Winterthur und Zürich orientierten. Dem Thurgau seinerseits fehle aber ein eigentliches Zentrum. Diese verschiedenen Ausrichtungen müssten sich auch in der integralen Versorgung durch zwei regionale Fernsehanbieter niederschlagen, so der Regierungsrat.

Im Weiteren ist er überzeugt, dass mit diesem Vorschlag die vom Bundesrat vorgegebenen...

Nachrichten Fenster Thurgau
bei Tele und Radio Top 2015 geschlossen

Schmerzpunkt downgraded

Thurgauer Apfel –
Motivationspreis der Thurgauer Wirtschaft.



Schmerzpunkt allein gelassen



Participants

Mathias Gunz
Christian Mueller Inderbitzin

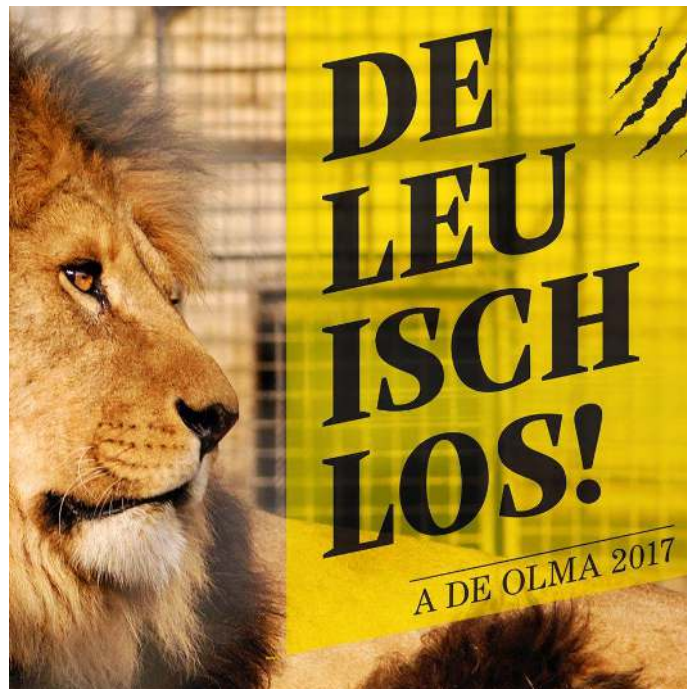
Status

Completed project

Viele tolle Ansätze versanden im Thurgau, weil das Räderwerk der Kommunikation zu wenig dreht.

In an initial phase, urban typologies in the territory of the Canton of Thurgau, as defined in the book on Switzerland as a whole, were studied in greater depth and defined. This first phase resulted in a more precisely specified and partially revised pattern of the current forms of urbanization in Thurgau. The most surprising part of this image was the phenomenon of a "centrifugal" constellation: because the region lacks an actual urban centre, the urban networks of Thurgau are directed outward, towards the metropolitan region of Zurich, the urban network of St Gallen-Gossau-Wil, and Constance. The quiet zones of the Canton of Thurgau are located in all those regions where the forces of this constellation more or less neutralize each other. As border areas in

Schmerzpunkt unterkomplex



1. Die Vision drückt etwas grosses, Erhabenes aus. Sie hat eine Bedeutung, die über das Individuum hinausgeht.

> Wir werden etwas tun, das auch anderen dient.

2. Die Vision fordert in einem realistischen Mass heraus.

> Das Zielbild muss einem mit einer gewissen Wucht aus der Komfortzone hinaus treiben.

3. Die Vision muss authentisch sein.

> Inspiration statt Manipulation. Manipulation führt zu Transaktionen, nicht zu Loyalität.

4. Die Vision muss eine Faszination ausstrahlen.

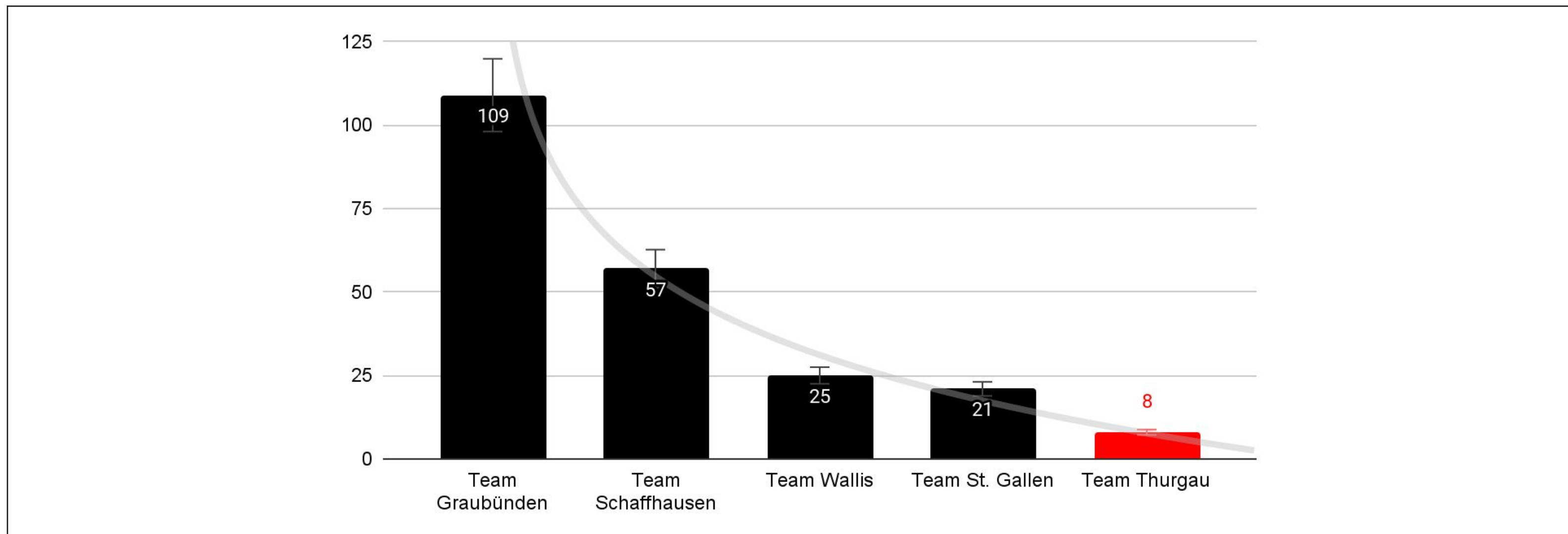
> Die Vorstellungskraft kann eine attraktive Realität imaginieren.

4 Anforderungen an ein «wasserdichtes» Zukunftsbild

1. Wird etwas **grosses und Erhabenes** ausgedrückt?
2. Ist die Herausforderung **realistisch**?
3. Hat die Herausforderung eine **authentische Basis**?
4. Hat die Herausforderung eine **faszinierende Dimension**?

Wir sind die
inspirierendste
periurbane
Region in
Zentraleuropa.

Team SH 57.00 versus Team TG 8.40



Kommunikation für Identitätsaspekte

Anliegen Personalrekrutierung:
Sichtbarmachung der Vorteile

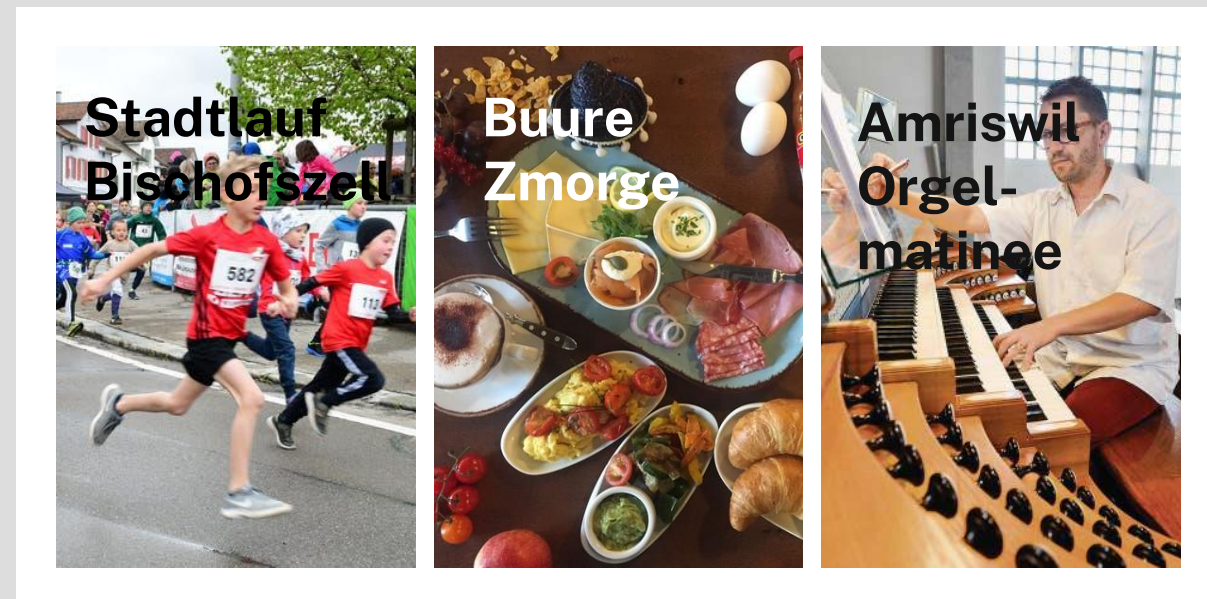


Anliegen Familienfreundlichkeit:
Angebote, Netzwerke



Kommunikation für Identitätsaspekte

Anliegen Freizeit und Kultur:
Regionale und kantonale Identitäten

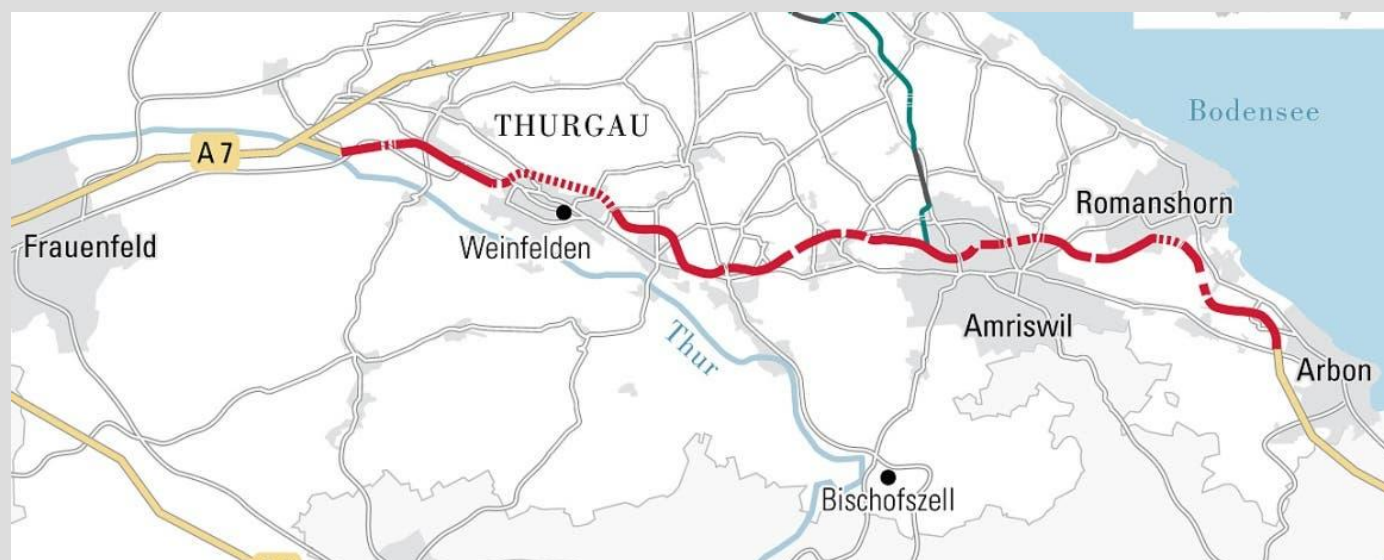


Anliegen Bildung und Forschung:
Relationale Identitäten

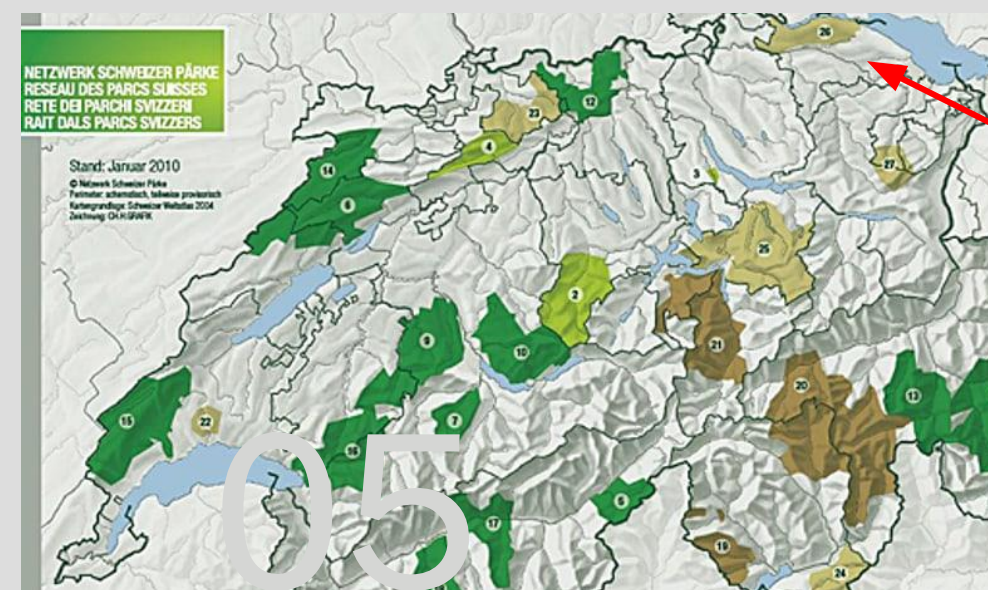


Kommunikation zur Inspiration

Anliegen Mobilität BTS / OLS
Die schönste Strasse, PV-Dach

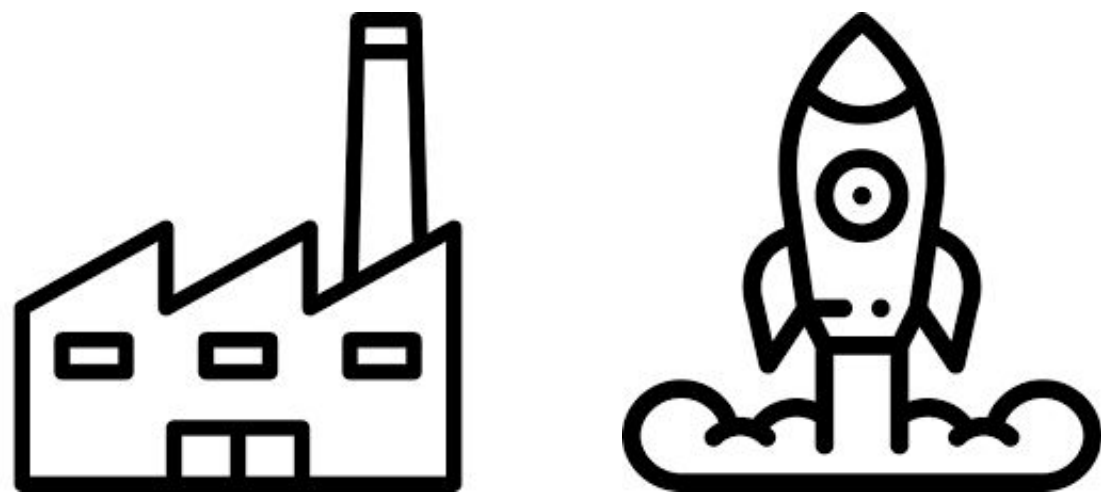


Anliegen Tourismus/Landschaftsschutz
Ausflugsziel, hochwertiger Ausgleich

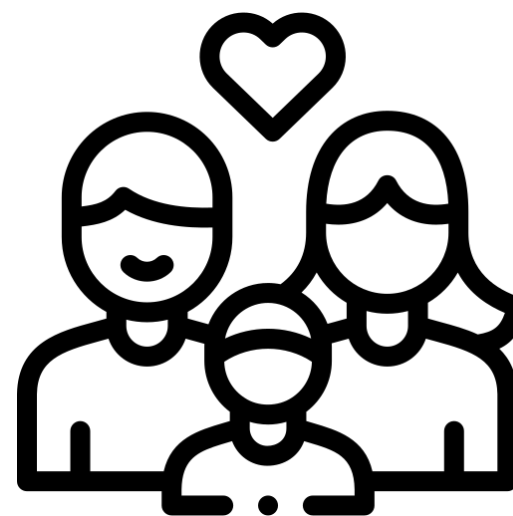


Kommunikation zur Inspiration

Anliegen: Gewerbe + Dienstleistungen
Unternehmen, Projekte, Startups



Anliegen: Dörfer + Kleinstädte
Intakte, vielfältige Gemeinschaften



Softpower für den Qualitätsraum Thurgau

Relationalität gestalten
Zürich, Konstanz,
St. Gallen (Gravitations-
zentren)



01

Assets bekannt machen
Assets der Region –
Persönlichkeiten, Ideen,
Landschaft, Projekte

BERNINA
made to create



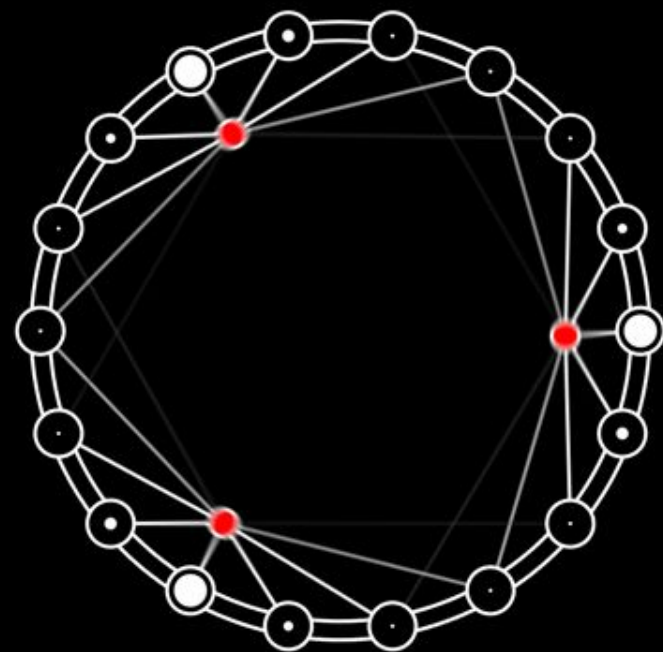
02

Bewusstsein schaffen
Projektkommunikation,
Anliegenkommunikation
Vernetzungskommuni-
kation



03

Souverän – Parlament – Regierung – Medien –
Verbände – Parteien – Projektgruppen



Kommunikativer Wirkungskreis mit und für alle Aktiven.

Machen wir ganze Sachen, wir sind ja kein Halbkanton.